



COLOMBIA 
EL PAÍS DE LA BELLEZA
OFERTA DE CAFÉ COLOMBIANO

OFERTA CAFÉ VERDE



PROCOLOMBIA
EXPORTS TOURISM INVESTMENT COUNTRY BRAND



FEDERACIÓN NACIONAL DE CAFETEROS

<https://federaciondecafeteros.org/>

DESCRIPCIÓN

La Federación Nacional de Cafeteros es una entidad sin ánimo de lucro fundada en 1927 que representa más de 500.000 familias cafeteras. Considerada una de las más grandes organizaciones rurales en el mundo. Su misión es mejorar el bienestar y la calidad de vida de los productores colombianos de café.

Parte de las principales actividades que realiza la FNC es como exportador de café en Colombia, pudiendo ofrecer desde cafés mainstream, cafés de alto comercio y cafés especiales. Como organización rural que reúne a productores de todo el país, la FNC puede abastecerse de café de todas las regiones productoras, teniendo acceso a diferentes perfiles, procesos y personas.

1. LÍNEAS DE PRODUCTO

Cafés especiales, Café verde y Café tostado.

2. VOLUMEN Y CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN

Contáctanos!

3. CANALES

Importadores, Distribuidores, y Retail.

4. MODELOS DE NEGOCIO

Institucional, HORECA, marcas blancas.

5. PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACIÓN

Estados Unidos, Japón y Reino Unido.

6. CERTIFICACIONES

UTZ, Fairtrade, Rainforest alliance, Sustainable Harvest y 4C.

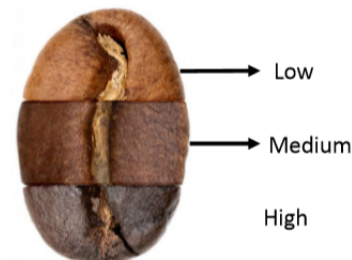
MATERIAL VISUAL



Portafolio de Productos Café Tostado

Curva de tosti3n

Controlamos cuidadosamente las variables de temperatura, velocidad y tiempo para asegurar a nuestros clientes diferentes tipos de tostados que nos permitan resaltar o neutralizar sabores dulces, ácidos, almendrados o herbales, entre otros



Tamaño del grano

Denominación	Screen
Peaberry	
UGQ	14
Europa	15
Extra	16
Supremo	17/18
Premium	18+

Tipo



En grano



Molido



Descafeinado

Flowpack



- 250 gr
- 340 gr
- 500 gr

Gusset



- 250 gr
- 340 gr
- 500 gr
- 1000 gr

Drips



- 10 gr

Pods



- 8,5 gr
- 7,5 gr

Sachet



- 50 gr



CULTURE COFFEE CO.

<https://www.culturecoffee.co/es/>

DESCRIPTION

¿Sabías que en Colombia cultivamos café hace más de 150 años? Sí, somos el mejor café suave del mundo. El café es parte de nuestra identidad cultural somos de los pesos pesados del café en el mundo, pero hay algo más allá del café que todo el mundo conoce. ¡Colombia es un paraíso único!, un paraíso de cafés especiales y diferenciados. no hay un solo tipo café, no hay un solo sabor nuestros tesoros (cafés que cuentan historias de la magia de artesanos que se unen a un ecosistema de fantasía) van más allá de calidad!.

En Culture Coffee conectamos a las personas con los cafés especiales y diferenciados de Colombia.

1. LÍNEAS DE PRODUCTO

Café verde: Microlotes de Puntajes SCA mayores a 84 puntos. UGQ y EP. Normas 12/60 y 8/35.

Café tostado: Microlotes únicos de cafés tostados en grano en diferentes presentaciones.

2. VOLUMEN Y CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN

Café Verde: Microlotes hasta 1000 kg.

Café Tostado: hasta 5.000 Lb.

3. CANALES

B2B: Tostadores, Microtostadores y distribuidor.

B2C: Ecommerce

4. MODELOS DE NEGOCIO

Marca propia y marca para terceros.

5. PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACIÓN

Estados Unidos, Canadá, Alemania, Bélgica, Francia, España, Italia, Japón, Corea, China.

6. CERTIFICACIONES

Fairtrade, UTZ Certified, Rain Forest Alliance, USDA Organic, entre otras.

MATERIAL VISUAL

 **ORIGEN QUE EMOCIONA**





VERTICAL COFFEE CO
<https://verticalcoffeeco.com/>

DESCRIPCIÓN

Somos una planta especializada en micro lotes de café especial, enfocada en la dignificación del trabajo del caficultor colombiano, por eso trabajamos con ellos de manera directa y nos especializamos en el fortalecimiento y desarrollo de marcas propias para campesinos y amantes del café, nuestro objetivo contar las historias de valor que se esconden detrás de cada taza de café.

1. LÍNEAS DE PRODUCTO

Café verde, Café tostado y Café especial.

2. VOLUMEN Y CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN

Consultar.

3. CANALES

Comercializadoras.

4. MODELOS DE NEGOCIO

Maquila y Marca Propia.

5. PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACIÓN

Estados Unidos y China.

6. CERTIFICACIONES

Rain forest Alliance, UTZ y BASC GOLD MEDIAL WINNER.

MATERIAL VISUAL



INES

A COFFE FAMILY

DESCRIPTION

Comercio al por mayor de materias primas agropecuarias y animales .

1. LÍNEAS DE PRODUCTO

Café verde, Café tostado y Café especial.

2. VOLUMEN Y CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN

.

3. CANALES

Comercializadoras.

4. MODELOS DE NEGOCIO

Maquila y Marca Propia.

5. PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACIÓN

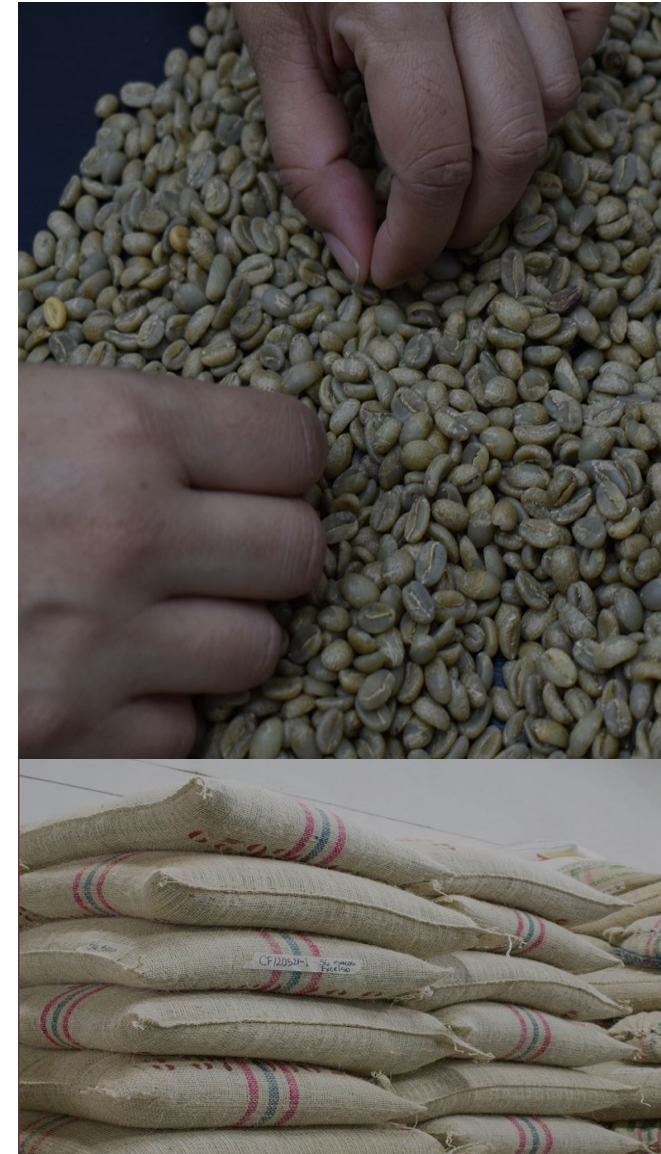
No disponible.

6. CERTIFICACIONES

NA.

MATERIAL VISUAL

 ORIGEN QUE EMOCIONA





SKN CARIBECAFE LTDA

<https://skncaribecafe.com/#>

DESCRIPCIÓN

SKN Caribecafe Ltda fue fundada en 1945. La empresa forma parte del grupo de Invest Colombrast, que se dedica a la compra, venta y exportación de café colombiano. Actualmente el total de empleados es 180.

1. LÍNEAS DE PRODUCTO

Café verde comercial y Café verde especial.

2. VOLUMEN Y CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN

Contáctanos!

3. CANALES

Importadores, Distribuidores y tostadores.

4. MODELOS DE NEGOCIO

Compra y acopio de café en centros de distribución propios en Colombia y exportación.

5. PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACIÓN

Estados Unidos, Canadá y Bélgica.

6. CERTIFICACIONES

Orgánico, Fairtrade y Rainforest.

MATERIAL VISUAL



ORIGEN QUE EMOCIONA





LOUIS DREYFUS COLOMBIA
<https://www.ldc.com/>

DESCRIPTION

LDC ha tenido una presencia permanente en Colombia desde 2007. Estamos activos en las líneas de negocio del café y de los cereales y oleaginosas, y contamos con activos e instalaciones estratégicas, que añaden valor a todos nuestros grupos de interés.

Son uno de los 5 principales comercializadores de café del país.

LDC Colombia emplea más de 100 personas actualmente.

Son miembros del Acuerdo Cero Deforestación Colombia, en línea con nuestro compromiso global de eliminar la deforestación en todas sus cadenas de valor.

1. LÍNEAS DE PRODUCTO

Café verde comercial y especial.

2. VOLUMEN Y CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN

Según el requerimiento se revisa la oferta.

3. CANALES

Importadores y distribuidores.

4. MODELOS DE NEGOCIO

Institucional, HORECA. Distribuidores y Tostadores.

5. PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACIÓN

Estados Unidos, Alemania y Noruega.

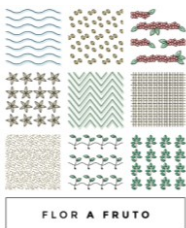
6. CERTIFICACIONES

UTZ, Fair trade, Rainforest Alliance y 4C.

MATERIAL VISUAL

 **ORIGEN QUE EMOCIONA**





FLOR A FRUTO

<https://www.florafruto.com>

DESCRIPCIÓN

Empresa familiar (2da generación) productora de café verde, con finca propia ubicada en el municipio de Chinchiná – Caldas). Es además comercializadora de café verde que adquiere de diferentes orígenes colombianos, y ofrece su café tostado en grano y molido. Además cuenta con sucursal propia en Australia, lo cual le ha permitido llegar exitosamente al mercado asiático.

1. LÍNEAS DE PRODUCTO

Café Verde Especial y Café Tostado en grano y molido.

2. VOLUMEN Y CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN

1 contenedor / mes.

3. CANALES

Distribuidores e Industrial (tostadores).

4. MODELOS DE NEGOCIO

Marca Propia.

5. PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACIÓN

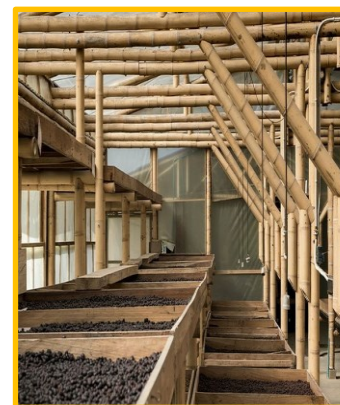
Australia, Singapur y China.

6. CERTIFICACIONES

.

MATERIAL VISUAL

 **ORIGEN QUE EMOCIONA**





COOCENTRAL
<http://coocentral.com>

DESCRIPTION

Coocentral, ubicada en el centro del Huila, es una cooperativa que cultiva café, una empresa sin fines lucrativos y de interés social, se reúnen alrededor de 4000 asociados en nuestra zona de influencia, compuesto por 7 municipios del centro de Huila, Garzón, gigante, gusto, el Pital, Tarquí, Suaza y Guadalupe. Están comprometidos a proteger el medio ambiente y la sociedad, por eso son ambientalmente sostenibles, socialmente responsables y rentables.

1. LÍNEAS DE PRODUCTO

Café tostado, café especial y café verde.

2. VOLUMEN Y CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN

.

3. CANALES

Distribuidor, mayoristas y tostadores.

4. MODELOS DE NEGOCIO

.

5. PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACIÓN

Estados Unidos, España e Israel.

6. CERTIFICACIONES

UTZ, Fair trade, Rainforest Alliance y 4C.

MATERIAL VISUAL

 **ORIGEN QUE EMOCIONA**





INCONEXUS

<http://inconexus.com/>

DESCRIPCIÓN

InConexus es una organización privada enfocada en la creación de alternativas sostenibles, a través de la búsqueda de oportunidades de mercado buscando el establecimiento de beneficios mutuos entre el sector corporativo y organizaciones de base social en los siguientes campos: negocios verdes, comercio directo (condiciones justas), asociaciones inclusivas y responsabilidad social corporativa. InConexus tiene una amplia experiencia en comercio internacional y acceso a mercados en el ámbito de los agronegocios y el empoderamiento de las comunidades.

1. LÍNEAS DE PRODUCTO

Café tostado - molido de origen único sostenible y premium (gesha, borbon, tabi).

2. VOLUMEN Y CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN

3. CANALES

Distribuidor, minorista, mayorista y tostadores.

4. MODELOS DE NEGOCIO

5. PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACIÓN

Estados Unidos, Reino Unido y Arabia Saudita.

6. CERTIFICACIONES

Fair Trade, Usda Organic, Rainforest Alliance, Bird friendly y Bio.

MATERIAL VISUAL



TOLIMA (SOUTH)

1600 - 2100 m.a.s.l.
Jasmine, red berries, maple sweet notes. High acidity and medium-high body

HUILA

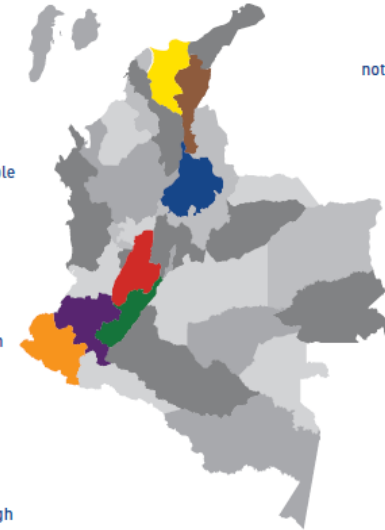
1700 - 2000 m.a.s.l.
Citrus, caramel, mild green apple and honey notes. Medium-high acidity and high body

CAUCA

1300 - 2100 m.a.s.l.
Chocolate, caramel, mild green apple and honey notes. Medium-high acidity and high body.

NARIÑO

1900 - 2000 m.a.s.l.
Dried fruits and citric notes. High acidity and medium-high body



SIERRA NEVADA

950 - 1850 m.a.s.l.
Orange, chocolate and caramel notes. Medium body and low acidity.

SIERRA DEL PERIJÁ

600 - 1800 m.a.s.l.
Chocolate, caramel and dried fruits notes. Medium body and low acidity.

SANTANDER

Bajo Ceiba
1200 - 1700 m.a.s.l.
Herbal and critic notes. Medium acidity and medium high body.





INVERSIONES GALAVIS

www.cafegalavis.com.co/

DESCRIPTION

Inversiones Galavis S.A.S, con su marca líder Café Galavis es una empresa Nortesantandereana, Fundada en 1918 dedicada a la tosti3n, molienda y distribuci3n del Caf3 Colombiano, es l3der en el desarrollo industrial del departamento Norte de Santander en Colombia, dada su solidez, importancia comercial e irrigaci3n econ3mica hacia otros sectores de desarrollo.

1. L3NEAS DE PRODUCTO

Caf3 tostado y molido, caf3 org3nico, caf3 instant3neo, chocolate de mesa.

2. VOLUMEN Y CAPACIDAD DE PRODUCCI3N

Caf3 galavis extra 125 gr(200.000 unidades).

3. CANALES

Distribuidores y mayoristas.

4. MODELOS DE NEGOCIO

Marca propia y marca blanca.

5. PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACI3N

Chile, Venezuela, Rusia.

6. CERTIFICACIONES

ISO 9001, ISO 22000, HACCP, Estados Unidos: NOP, Jap3n: JAS Ceres, Uni3n Europea: Reglamento CEE, Colombia Resoluci3n 0187/06.

MATERIAL VISUAL





CAFÉ NORTE

www.cafenorte.com.co
comercioexterior@cafenorte.com.co

DESCRIPCIÓN

Cafenorte es una Cooperativa fundada en 1968, con 1.600 familias asociadas en el Norte del Valle del Cauca. Producen cafés especiales con certificación RainForest y Fair Trade.

1. LÍNEAS DE PRODUCTO

Café tostado y Café verde.

2. VOLUMEN Y CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN

90 toneladas microlotes.

3. CANALES

Tostadores e Importadores de café.

4. MODELOS DE NEGOCIO

Desarrollo microlotes.

5. PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACIÓN

Estados Unidos, Reino Unido, China y Francia.

6. CERTIFICACIONES

Fair Trade y Rainforest Alliance.

MATERIAL VISUAL





AZAHAR COFFEE
www.azaharcoffee.com

DESCRIPTION

Azahar Coffee exporta micro-lotes y mezclas regionales de café verde especial, obtenido directamente de los productores, así mismo procesa café (tostado). Creer en la transparencia económica y la calidad constante de la taza, lo que permite a los importadores y tostadores establecer relaciones duraderas y sostenibles con los productores en Colombia.

1. LÍNEAS DE PRODUCTO

Café tostado, Cafés especiales de diferentes orígenes (Cauca, Huila y Quindío).

2. VOLUMEN Y CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN

3. CANALES

Empresas de tostado y Cafeterías de especialidad.

4. MODELOS DE NEGOCIO

5. PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACIÓN

Estados Unidos, Reino Unido, Canadá y Francia.

6. CERTIFICACIONES

Organic.

MATERIAL VISUAL





SE ORIGIN SAS

<https://anei.org.co/>
director@colombiaseorigin.com

DESCRIPCIÓN

Empresa comercializadora de café verde y tostado y molido orgánico y fairtrade, marca CAFÉ ANEI cultivado en la Sierra Nevada de Santa Marta y la Serranía del Perijá por los Arhuacos, Koguis, Kankuamos, Wiwas y campesinos. Esta empresa se encargará de los procesos de exportación directos del café Anei, es una empresa aliada a ASOANEI y FUNDANEI.

1. LÍNEAS DE PRODUCTO

Café orgánico verde y tostado y molido.

Café Tradicional FTO

Café Mujeres FTO

Orígenes del café FTO

FTO Perijá Dorado

Café Premium FTO

2. VOLUMEN Y CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN

Contactenos

3. CANALES

Distribuidor

Minorista

B2B

B2C

4. MODELOS DE NEGOCIO

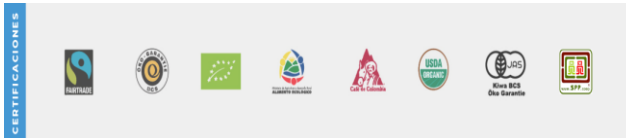
Marca privada

Marca

5. PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACIÓN

Alemania ; Australia ; Bélgica ;
Canadá ; Estados Unidos ; Japón ;
Reino unido ; Suiza ; Suecia ; Corea
del sur ; Noruega ; Holanda

6. CERTIFICACIONES



MATERIAL VISUAL



ORIGEN QUE EMOCIONA



DESCRIPCIÓN

C.I. Kyoto es una empresa de comercialización de café cuya plataforma conecta de manera transparente a los productores y consumidores de cafés certificados, asegurando los mejores precios a sus productores y cafés de la más alta calidad a sus clientes.

1. LÍNEAS DE PRODUCTO

Café tostado y molido
Café descafeinado
Liofilizado

2. VOLUMEN Y CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN

Contáctenos

3. CANALES

Distribuidor
Minorista
B2B
B2C

4. MODELOS DE NEGOCIO

Marca privada
Distribuidor
Exportadores de alta calidad.
Directo a los tostadores

5. PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACIÓN

Alemania
Bélgica
Estados Unidos

6. CERTIFICACIONES



MATERIAL VISUAL



ORIGEN QUE EMOCIONA





Ecolsierra Export

<https://redecolsierra.org/comercio-directo/gerencia@redecolsierra.org>

DESCRIPCIÓN

Ecolsierra Export S.A.S BIC es una compañía especializada en operaciones comerciales de exportación de café de especialidad (excelso, tostado y molido), de microlotes, y productos agropecuarios de carácter complementario como el cacao.

es una alternativa a la internacionalización de pequeños productores en Sierra Nevada de Santa Marta, Colombia "opera bajo prácticas de comercio justo para brindar beneficios a los pequeños productores.

1. LÍNEAS DE PRODUCTO

café orgánico de su cosecha (húmedo o seco).

Café Tima Orgánico

Café tostado y molido

2. VOLUMEN Y CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN

Contactenos

3. CANALES

Distribuidor

Mayoristas

B2B

B2C

4. MODELOS DE NEGOCIO

Marca privada

Marca

5. PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACIÓN

Canadá, Estados Unidos, Reino Unido, Bélgica, Países Bajos, Alemania, Finlandia, Australia

6. CERTIFICACIONES



MATERIAL VISUAL



ORIGEN QUE EMOCIONA





CAFÉ DON VALLE

<https://www.facebook.com/CAFEDONVALLE/>
cafedonvalle.777@gmail.com

DESCRIPCIÓN

Café Don Valle es empresa del sector agroindustrial colombiano, dedicada a la trilla, maquila, venta de café verde, torrefacción, molienda, empaque y comercialización de café, comprometida en ofrecer a nuestros clientes y consumidores un producto de calidad y 100% natural, sorprendiéndolos con un café con notas y aromas especiales.

1. LÍNEAS DE PRODUCTO

Café tradicional
Clavo de café y canela
Café tostado y molido

2. VOLUMEN Y CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN

Contactenos

3. CANALES

Minoristas
Mayoristas
B2B
B2C

4. MODELOS DE NEGOCIO

Marca

5. PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACIÓN

Estados Unidos

6. CERTIFICACIONES

FDA y DOR (Denominación de Origen regional: Sierra Nevada), INVIMA, REGISTRO EXPORTADOR FNC

MATERIAL VISUAL



ORIGEN QUE EMOCIONA





GRUPO TAP

<http://grupotap.co/>

mauriciotovar@samariancoffee.com

DESCRIPCIÓN

Grupo TAP produce y comercializa café verde 100% colombiano, de la Sierra Nevada de Santa Marta. Ofrecen café tostado o molido tostado en presentación de 125gr, 250gr, 500gr, 1000 gr y 2500 gr bajo la marca CAFÉ SAMARIAN o a granel en bolsas de 15 kilos. Así mismo son comercializadores de cacao.

1. LÍNEAS DE PRODUCTO

Café verde 100% colombiano
Café tostado y molido
Cacao

2. VOLUMEN Y CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN

Contactenos

3. CANALES

Importadores
Mayoristas
B2B
B2C

4. MODELOS DE NEGOCIO

Marca

5. PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACIÓN

Alemania
Italia

6. CERTIFICACIONES



MATERIAL VISUAL



ORIGEN QUE EMOCIONA





CAFICOSTA
<https://caficosta.com/>
gerencia@caficosta.com

DESCRIPCIÓN

CAFICOSTA es una cooperativa conformada por las manos laboriosas de más 2.600 asociados entre estos 600 mujeres y 500 productores orgánicos, prestando el servicio de GARANTÍA DE COMPRA a más de 12.600 cafeteros en los cuatro (4) departamentos de la región caribe: Bolívar, Cesar, La Guajira y Magdalena.

1. LÍNEAS DE PRODUCTO

Café verde 100% colombiano
 Café tostado y molido
 Cacao

2. VOLUMEN Y CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN

Contactenos

3. CANALES

Productor
 Mayoristas
 B2B
 B2C

4. MODELOS DE NEGOCIO

Marca privada

5. PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACIÓN

NA

6. CERTIFICACIONES



MATERIAL VISUAL



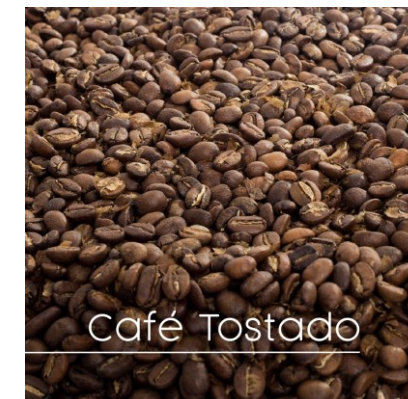
ORIGEN QUE EMOCIONA



Café verde



café Pergamino



Café Tostado



ASCAFÉ

www.paginaweb.com

info@ascafe.co

DESCRIPCIÓN

Somos una organización cafetera del sur de Colombia que fortalece competencias colectivas y consolida la economía agrícola familiar a través de la producción, promoción y exportación de café y frutas de alta calidad. Hacemos parte de más de 3.700 familias de los departamentos de Cauca, Nariño, Huila, Tolima, Valle del Cauca, Cundinamarca, Antioquia y Cesar.

1. LÍNEAS DE PRODUCTO

- Café

2. VOLUMEN Y CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN

1150 ton/año

3. CANALES

Distribuidores

4. MODELOS DE NEGOCIO

Producción y comercialización de café

5. PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACIÓN

Francia, Italia, Bélgica, Estonia

6. CERTIFICACIONES

GLOBAL GAP

MATERIAL VISUAL

 **ORIGEN QUE EMOCIONA**





ASPROUNIÓN

<https://www.asprounion.com>
gerencia@asprounion.com.co

DESCRIPCIÓN

ASPROUNIÓN es una asociación sin ánimo de lucro conformada por campesinos con pequeñas parcelas de café de alta calidad. ASPROUNIÓN como grupo organizado de caficultores facilita el desarrollo humano integral y sostenible de las unidades familiares en torno a la cadena de valor de café de alta calidad.

1. LINEA DE PRODUCTOS

- Café tostado y molido. SCAA 80
- Café de tierra, verde y dorada SCAA 83+
- Café en grano verde
- Microlotes SCAA 86+

2. VOLUMEN Y CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN

300 asociados Caficultores.
Producción de café especial entre 10 a 16 mil sacos de café verde por año.

3. CANAL

Distribuidores

4. MODELO DE NEGOCIO

Asociación de familias productoras de café. Marca propia LA JACOBA.

5. PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACIÓN

Egipto, Austria, Bélgica, Australia

6. CERTIFICACIONES

Sello Fair Trade
Denominación de Origen Protegida de Colombia
Indicación Geográfica Protegida Nariño

MATERIAL VISUAL

 ORIGEN QUE EMOCIONA





CAFEXCOOP S.A.

<https://www.cafexcoop.com>

info@cafeginebras.com

DESCRIPCIÓN

Somos una empresa industrial del gremio cafetero vallecaucano, de carácter privado que transforma y comercializa café 100% colombiano. Su fundación se remonta en el año 1990, como muestra del trabajo unificado entre las cuatro Cooperativas de Caficultores del Valle del Cauca (Caficaicedonia, Cafioccidente, Caficentro y Cafisevilla). En Cafexcoop S.A. nos encargamos de realizar labores de Trilla, Tostión y Comercialización de Café verde y tostado para el mercado nacional e internacional.

1. LINEA DE PRODUCTOS

- Café Ginebras Gourmet en presentación: Tostado y Molido.
- Ginebras Excelso: Tostado y Molido
- Ginebras El nuestro
- Ginebras Tradicional
- Mercafé

2. VOLUMEN Y CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN

500.000 bolsas de 70 kg al año

3. CANAL

Distribuidores

Mayoristas

Canal institucional y Horeca

E-commerce

4. MODELO DE NEGOCIO

Producción y distribución de café verde y tostado. Marca propia y marca blanca

5. PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACIÓN

China, Francia, Estados Unidos, Canadá

6. CERTIFICACIONES

ISO 9001: 2008

BASC

USDA ORGANIC

IGNET

Appellation of origin

MATERIAL VISUAL



DESCRIPCIÓN

Somos la Cooperativa de Caficultores del Cauca y desarrollamos la recolección del café, su selección, procesamiento, control de calidad y comercialización. Contamos con más de 2.700 asociados de 24 municipios del departamento, 36 agencias de compra y 7 almacenes Agrocaficauca. Trabajamos por una comercialización con sentido social que beneficie a nuestros caficultores.

1. LÍNEAS DE PRODUCTO

- Café Verde
- Café Especial
- Nespresso
- Café orgánico

2. VOLUMEN Y CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN

6 millones kg/año

3. CANALES

Distribuidores

4. MODELOS DE NEGOCIO

Cooperativa de caficultores
Marca propia

5. PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACIÓN

Estados Unidos, Italia

6. CERTIFICACIONES

ISO 9001:2015, BASC,
ISO 14001:2015, FAIRTRADE

MATERIAL VISUAL





CENCOIC

<https://cencoic.com.co>

info@cencoic.com.co

DESCRIPCIÓN

Cencoic es una entidad del sector solidario, que inicia su actividad en el año 1.980, para fortalecer las diversas formas económicas de las comunidades, apoyando el desarrollo del 8vo punto de lucha de la organización regional. Desde sus inicios, fortaleció las primeras formas económicas de las comunidades indígenas, como: las tiendas comunitarias, grupos y empresas comunitarias, siendo su principal actividad la distribución de bienes básicos y la compra de cosechas de las comunidades. Nuestra dinámica actual se centra en el desarrollo de actividades de comercialización principalmente en tres líneas de trabajo: Comercialización de Café.

1. LÍNEAS DE PRODUCTO

- Café especial y orgánico

2. VOLUMEN Y CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN

Contáctanos

3. CANALES

Distribuidores

4. MODELOS DE NEGOCIO

Cooperativa indígena productora y comercializadora de productos indígenas. Marca Propia

5. PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACIÓN

Estados Unidos, Reino Unido, Australia, Alemania, Francia

6. CERTIFICACIONES

FAIRTRADE

MATERIAL VISUAL



ORIGEN QUE EMOCIONA





comepcafé

Cooperativa Multiétnica
Pluricultural de pequeño
Caficultores del Cauca

COMEPCAFÉ

<https://comepcafe.com>

info@comepcafe.com

DESCRIPCIÓN

Somos una organización conformada por pequeños productores de café ubicados en el departamento del Cauca (COLOMBIA), con el objetivo principal de comercializar un café de excelente calidad cumpliendo con los estándares internacionales, de esta forma impactamos de manera positiva a 1400 familias, de las comunidades indígenas, afro y campesinas.

1. LÍNEAS DE PRODUCTO

- Café convencional: 84,5
- Café ecológico: 83,5
- Microlotes de café: 85

2. VOLUMEN Y CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN

40 20 "contenedores al año

3. CANALES

Distribuidores

4. MODELOS DE NEGOCIO

Producción y comercialización de café

Marca propia

5. PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACIÓN

Estados Unidos, Reino Unido, Emiratos Árabes Unidos

6. CERTIFICACIONES

Fairtrade
Mayacert

MATERIAL VISUAL



ORIGEN QUE EMOCIONA



DESCRIPCIÓN

La Empresa Exportadora de la Cooperativa del Sur del Cauca – EXPOCOSURCA S.A., es una sociedad constituida por acciones con participación de doce organizaciones campesinas del Macizo y Sur del Departamento del Cauca. Es una empresa que produce y comercializa café excelso. Está conformada por 1.500 familias del departamento del Cauca. El café tiene un índice de 86' y el promedio es de 83,7 escala americana.

1. LÍNEAS DE PRODUCTO

- Café verde
- Café tostado y molido.
- Café Cosurca ecológico
- Cacao ecológico
- Panela ecológica
- Zumos Delisur

2. VOLUMEN Y CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN

18 contenedores / ecológico
30 contenedores / convencional

3. CANALES

Distribuidores
Mayoristas
Minoristas
Canal institucional
E-commerce

4. MODELOS DE NEGOCIO

Marca propia
Marca blanca

5. PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACIÓN

Estados Unidos, Francia, Alemania,
Chile, Curazao, Corea del Sur

6. CERTIFICACIONES

Fairtrade
SPP
Organic



DESCRIPCIÓN

C.I INVERSIONES PERCOL E.U es una empresa familiar Colombiana creada en el 2002 en la ciudad de Cartagena de Indias y posteriormente trasladada la ciudad de Popayán – Cauca, esta iniciativa surge como una alternativa de integración en la cadena productiva de trilla de cafés especiales para exportación y/o tostión para consumo nacional e internacional.

1. LÍNEAS DE PRODUCTO

- Café Verde Especial
- Café Verde Natural
- Café Verde Standard
- Café tostado

2. VOLUMEN Y CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN

82 Ton de café/año

3. CANALES

Mayoristas
Minoristas

4. MODELOS DE NEGOCIO

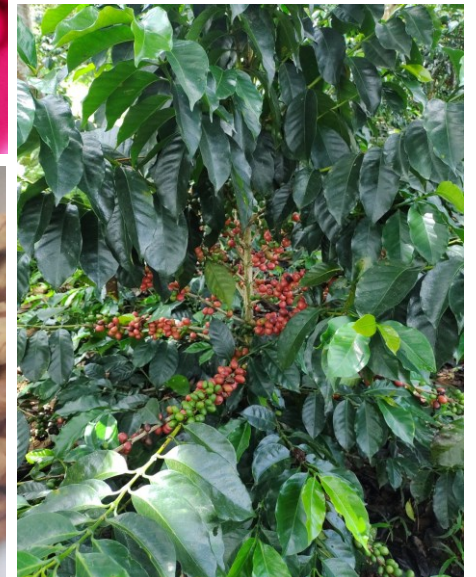
Produce, distribuye y comercializa café. MARCA PROPIA y MAQUILA

5. PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACIÓN

Corea del Sur, Bahrén, Jordania

6. CERTIFICACIONES

Fairtrade





COOMERCIACAFÉ

<https://coomerciacafe.co>

contacto@coomerciacafe.co

DESCRIPCIÓN

La Cooperativa Multiactiva de Cafeteros de Nariño, COOMERCIACAFE; es una organización formal del sector solidario fundada en el año 2003, con el objetivo de acopiar los mejores cafés de la región, acompañando a los caficultores en la producción de cafés especiales, para garantizar su calidad, trazabilidad y comercialización Nacional e Internacional. Nuestra filosofía se basa en el apoyo a nuestros caficultores para que ellos puedan mejorar la productividad, rentabilidad de sus fincas cafeteras, promoviendo el desarrollo social y ambiental en la región. Estamos ubicados en la Unión Nariño Colombia.

1. LÍNEAS DE PRODUCTO

Café tostado en grano o molido

2. VOLUMEN Y CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN

3. CANALES

B2B

4. MODELOS DE NEGOCIO

Producción y comercialización de café pergamino y exportación de café verde

5. PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACIÓN

China, Dinamarca, Estados Unidos, Irlanda del Norte, España, Reino Unido

6. CERTIFICACIONES

Denominación de origen
SCAA

MATERIAL VISUAL

 **ORIGEN QUE EMOCIONA**



OFERTA DERIVADOS CAFÉ



PROCOLOMBIA
EXPORTS TOURISM INVESTMENT COUNTRY BRAND



CAFÉ GRANJA LA ESPERANZA

<https://cafegranjalaesperanza.com>

info@cafegranjalaesperanza.com

DESCRIPCIÓN

Café Granja La Esperanza se especializa en la producción y comercialización de variedades de cafés especiales, enfrentando grandes retos ya que la adaptación de estos variedades a las condiciones del suelo y clima colombiano son bastante difíciles. Además, de tener que enfrentarse a competidores en todos los mercados de cafés especiales del mundo. Nuestros perfiles son reconocidos y muy apreciados, y cada día seguimos mejorando y buscando siempre marcar la diferencia.

1. LÍNEAS DE PRODUCTO

- Café Geisha
- Café Bourbon
- Café Rume Sudan
- Café Pacamara

2. VOLUMEN Y CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN

3. CANALES

Distribuidores
E-commerce

4. MODELOS DE NEGOCIO

Producción y comercialización de café

5. PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACIÓN

Corea del Sur, Reino Unido, Canadá, Estados Unidos

6. CERTIFICACIONES

MATERIAL VISUAL

 **ORIGEN QUE EMOCIONA**





AZAHAR COFFEE
www.azaharcoffee.com

DESCRIPTION

Azahar Coffee exporta micro-lotes y mezclas regionales de café verde especial, obtenido directamente de los productores, así mismo procesa café (tostado). Creer en la transparencia económica y la calidad constante de la taza, lo que permite a los importadores y tostadores establecer relaciones duraderas y sostenibles con los productores en Colombia.

1. LÍNEAS DE PRODUCTO

Café tostado, Cafés especiales de diferentes orígenes (Cauca, Huila y Quindío).

2. VOLUMEN Y CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN

3. CANALES

Empresas de tostado y Cafeterías de especialidad.

4. MODELOS DE NEGOCIO

5. PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACIÓN

Estados Unidos, Reino Unido, Canadá y Francia.

6. CERTIFICACIONES

Organic.

MATERIAL VISUAL





INCONEXUS

<http://inconexus.com/>

DESCRIPCIÓN

InConexus es una organización privada enfocada en la creación de alternativas sostenibles, a través de la búsqueda de oportunidades de mercado buscando el establecimiento de beneficios mutuos entre el sector corporativo y organizaciones de base social en los siguientes campos: negocios verdes, comercio directo (condiciones justas), asociaciones inclusivas y responsabilidad social corporativa. InConexus tiene una amplia experiencia en comercio internacional y acceso a mercados en el ámbito de los agronegocios y el empoderamiento de las comunidades.

1. LÍNEAS DE PRODUCTO

Café tostado - molido de origen único sostenible y premium (gesha, borbon, tabi).

2. VOLUMEN Y CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN

3. CANALES

Distribuidor, minorista, mayorista y tostadores.

4. MODELOS DE NEGOCIO

5. PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACIÓN

Estados Unidos, Reino Unido y Arabia Saudita.

6. CERTIFICACIONES

Fair Trade, Usda Organic, Rainforest Alliance, Bird friendly y Bio.

MATERIAL VISUAL



AS EXCITING AS ITS ORIGIN

TOLIMA (SOUTH)

1600 - 2100 m.a.s.l.
Jasmine, red berries, maple sweet notes. High acidity and medium-high body

HUILA

1700 - 2000 m.a.s.l.
Citrus, caramel, mild green apple and honey notes. Medium-high acidity and high body

CAUCA

1300 - 2100 m.a.s.l.
Chocolate, caramel, mild green apple and honey notes. Medium-high acidity and high body.

NARIÑO

1900 - 2000 m.a.s.l.
Dried fruits and citric notes. High acidity and medium-high body

SIERRA NEVADA

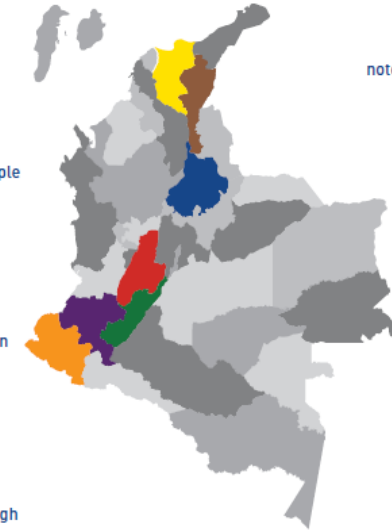
950 - 1850 m.a.s.l.
Orange, chocolate and caramel notes. Medium body and low acidity.

SIERRA DEL PERIJÁ

600 - 1800 m.a.s.l.
Chocolate, caramel and dried fruits notes. Medium body and low acidity.

SANTANDER

Bajo Ceiba
1200 - 1700 m.a.s.l.
Herbal and critic notes. Medium acidity and medium high body.





FEDERACIÓN NACIONAL DE CAFETEROS

<https://federaciondecafeteros.org/>

DESCRIPCIÓN

La Federación Nacional de Cafeteros es una entidad sin ánimo de lucro fundada en 1927 que representa más de 500.000 familias cafeteras. Considerada una de las más grandes organizaciones rurales en el mundo. Su misión es mejorar el bienestar y la calidad de vida de los productores colombianos de café.

Parte de las principales actividades que realiza la FNC es como exportador de café en Colombia, pudiendo ofrecer desde cafés mainstream, cafés de alto comercio y cafés especiales. Como organización rural que reúne a productores de todo el país, la FNC puede abastecerse de café de todas las regiones productoras, teniendo acceso a diferentes perfiles, procesos y personas.

1. LÍNEAS DE PRODUCTO

Cafés especiales, Café verde y Café tostado.

2. VOLUMEN Y CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN

Contáctanos!

3. CANALES

Importadores, Distribuidores, y Retail.

4. MODELOS DE NEGOCIO

Institucional, HORECA, marcas blancas.

5. PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACIÓN

Estados Unidos, Japón y Reino Unido.

6. CERTIFICACIONES

UTZ, Fairtrade, Rainforest alliance, Sustainable Harvest y 4C.

MATERIAL VISUAL

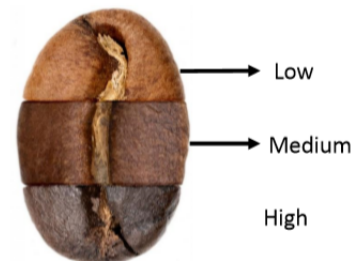


AS EXCITING AS ITS ORIGIN

Portafolio de Productos Café Tostado

Curva de tosti3n

Controlamos cuidadosamente las variables de temperatura, velocidad y tiempo para asegurar a nuestros clientes diferentes tipos de tostados que nos permitan resaltar o neutralizar sabores dulces, 3cidos, almendrados o herbales, entre otros



Tama3o del grano

Denominaci3n	Screen
Peaberry	
UGQ	14
Europa	15
Extra	16
Supremo	17/18
Premium	18+

Tipo



En grano



Molido



Descafeinado

Flowpack



- 250 gr
- 340 gr
- 500 gr

Gusset



- 250 gr
- 340 gr
- 500 gr
- 1000 gr

Pods



- 8,5 gr
- 7,5 gr

Sachet



- 50 gr

Drips



- 10 gr



CULTURE COFFEE CO.

<https://www.culturecoffee.co/es/>

DESCRIPTION

¿Sabías que en Colombia cultivamos café hace más de 150 años? Sí, somos el mejor café suave del mundo. El café es parte de nuestra identidad cultural somos de los pesos pesados del café en el mundo, pero hay algo más allá del café que todo el mundo conoce. ¡Colombia es un paraíso único!, un paraíso de cafés especiales y diferenciados. no hay un solo tipo café, no hay un solo sabor nuestros tesoros (cafés que cuentan historias de la magia de artesanos que se unen a un ecosistema de fantasía) van más allá de calidad!.

En Culture Coffee conectamos a las personas con los cafés especiales y diferenciados de Colombia.

1. LÍNEAS DE PRODUCTO

Café verde: Microlotes de Puntajes SCA mayores a 84 puntos. UGQ y EP. Normas 12/60 y 8/35.

Café tostado: Microlotes únicos de cafés tostados en grano en diferentes presentaciones.

2. VOLUMEN Y CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN

Café Verde: Microlotes hasta 1000 kg.

Café Tostado: hasta 5.000 Lb.

3. CANALES

B2B: Tostadores, Microtostadores y distribuidor.

B2C: Ecommerce

4. MODELOS DE NEGOCIO

Marca propia y marca para terceros.

5. PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACIÓN

Estados Unidos, Canadá, Alemania, Bélgica, Francia, España, Italia, Japón, Corea, China.

6. CERTIFICACIONES

Fairtrade, UTZ Certified, Rain Forest Alliance, USDA Organic, entre otras.

MATERIAL VISUAL

 **ORIGEN QUE EMOCIONA**





VERTICAL COFFEE CO

<https://verticalcoffeeco.com/>

DESCRIPCIÓN

Somos una planta especializada en micro lotes de café especial, enfocada en la dignificación del trabajo del caficultor colombiano, por eso trabajamos con ellos de manera directa y nos especializamos en el fortalecimiento y desarrollo de marcas propias para campesinos y amantes del café, nuestro objetivo contar las historias de valor que se esconden detrás de cada taza de café.

1. LÍNEAS DE PRODUCTO

Café verde, Café tostado y Café especial.

2. VOLUMEN Y CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN

Consultar.

3. CANALES

Comercializadoras.

4. MODELOS DE NEGOCIO

Maquila y Marca Propia.

5. PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACIÓN

Estados Unidos y China.

6. CERTIFICACIONES

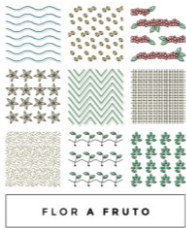
Rain forest Alliance, UTZ y BASC GOLD MEDIAL WINNER.

MATERIAL VISUAL



AS EXCITING AS ITS ORIGIN





FLOR A FRUTO

<https://www.florafruto.com>

DESCRIPCIÓN

Empresa familiar (2da generación) productora de café verde, con finca propia ubicada en el municipio de Chinchiná – Caldas). Es además comercializadora de café verde que adquiere de diferentes orígenes colombianos, y ofrece su café tostado en grano y molido. Además cuenta con sucursal propia en Australia, lo cual le ha permitido llegar exitosamente al mercado asiático.

1. LÍNEAS DE PRODUCTO

Café Verde Especial y Café Tostado en grano y molido.

2. VOLUMEN Y CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN

1 contenedor / mes.

3. CANALES

Distribuidores e Industrial (tostadores).

4. MODELOS DE NEGOCIO

Marca Propia.

5. PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACIÓN

Australia, Singapur y China.

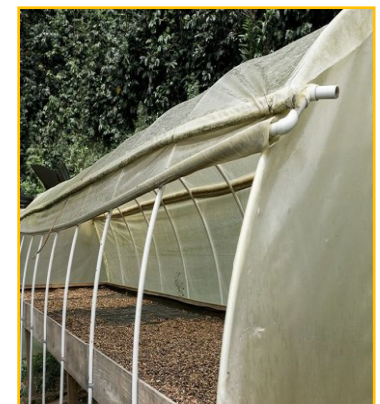
6. CERTIFICACIONES

.

MATERIAL VISUAL



AS EXCITING AS ITS ORIGIN





COOCENTRAL
<http://coocentral.com>

DESCRIPTION

Coocentral, ubicada en el centro del Huila, es una cooperativa que cultiva café, una empresa sin fines lucrativos y de interés social, se reúnen alrededor de 4000 asociados en nuestra zona de influencia, compuesto por 7 municipios del centro de Huila, Garzón, gigante, gusto, el Pital, Tarquí, Suaza y Guadalupe. Están comprometidos a proteger el medio ambiente y la sociedad, por eso son ambientalmente sostenibles, socialmente responsables y rentables.

1. LÍNEAS DE PRODUCTO

Café tostado, café especial y café verde.

2. VOLUMEN Y CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN

.

3. CANALES

Distribuidor, mayoristas y tostadores.

4. MODELOS DE NEGOCIO

.

5. PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACIÓN

Estados Unidos, España e Israel.

6. CERTIFICACIONES

UTZ, Fair trade, Rainforest Alliance y 4C.

MATERIAL VISUAL

 **ORIGEN QUE EMOCIONA**





INVERSIONES GALAVIS

www.cafegalavis.com.co/

DESCRIPTION

Inversiones Galavis S.A.S, con su marca líder Café Galavis es una empresa Nortesantandereana, Fundada en 1918 dedicada a la tosti3n, molienda y distribuci3n del Caf3 Colombiano, es l3der en el desarrollo industrial del departamento Norte de Santander en Colombia, dada su solidez, importancia comercial e irrigaci3n econ3mica hacia otros sectores de desarrollo.

1. L3NEAS DE PRODUCTO

Caf3 tostado y molido, caf3 org3nico, caf3 instant3neo, chocolate de mesa.

2. VOLUMEN Y CAPACIDAD DE PRODUCCI3N

Caf3 galavis extra 125 gr(200.000 unidades).

3. CANALES

Distribuidores y mayoristas.

4. MODELOS DE NEGOCIO

Marca propia y marca blanca.

5. PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACI3N

Chile, Venezuela, Rusia.

6. CERTIFICACIONES

ISO 9001, ISO 22000, HACCP, Estados Unidos: NOP, Jap3n: JAS Ceres, Uni3n Europea: Reglamento CEE, Colombia Resoluci3n 0187/06.

MATERIAL VISUAL





CAFÉ NORTE

www.cafenorte.com.co
comercioexterior@cafenorte.com.co

DESCRIPCIÓN

Cafenorte es una Cooperativa fundada en 1968, con 1.600 familias asociadas en el Norte del Valle del Cauca. Producen cafés especiales con certificación RainForest y Fair Trade.

1. LÍNEAS DE PRODUCTO

Café tostado y Café verde.

2. VOLUMEN Y CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN

90 toneladas microlotes.

3. CANALES

Tostadores e Importadores de café.

4. MODELOS DE NEGOCIO

Desarrollo microlotes.

5. PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACIÓN

Estados Unidos, Reino Unido, China y Francia.

6. CERTIFICACIONES

Fair Trade y Rainforest Alliance.

MATERIAL VISUAL





ASPROUNIÓN

<https://www.asprounion.com>
gerencia@asprounion.com.co

DESCRIPCIÓN

ASPROUNIÓN es una asociación sin ánimo de lucro conformada por campesinos con pequeñas parcelas de café de alta calidad. ASPROUNIÓN como grupo organizado de caficultores facilita el desarrollo humano integral y sostenible de las unidades familiares en torno a la cadena de valor de café de alta calidad.

1. LINEA DE PRODUCTOS

- Café tostado y molido. SCAA 80
- Café de tierra, verde y dorada SCAA 83+
- Café en grano verde
- Microlotes SCAA 86+

2. VOLUMEN Y CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN

300 asociados Caficultores.
Producción de café especial entre 10 a 16 mil sacos de café verde por año.

3. CANAL

Distribuidores

4. MODELO DE NEGOCIO

Asociación de familias productoras de café. Marca propia LA JACOBA.

5. PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACIÓN

Egipto, Austria, Bélgica, Australia

6. CERTIFICACIONES

Sello Fair Trade
Denominación de Origen Protegida de Colombia
Indicación Geográfica Protegida Nariño

MATERIAL VISUAL

 **ORIGEN QUE EMOCIONA**





B-ONE – STERNA GROUP

<https://sternagroup.co/b-one/>

ventas@sternagroup.co

DESCRIPCIÓN

Empresa dedicada a la comercialización de café gourmet marca B-one.

1. LÍNEAS DE PRODUCTO

- Café orgánico en grano o molido
- Café gourmet en grano o molido
- Café verde

2. VOLUMEN Y CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN

.

3. CANALES

Distribuidores
Tiendas

4. MODELOS DE NEGOCIO

Comercialización bajo marca propia

5. PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACIÓN

Estados Unidos

6. CERTIFICACIONES

Denominación de origen

MATERIAL VISUAL



ORIGEN QUE EMOCIONA





CAFÉ GRANJA LA ESPERANZA

<https://cafegranjalaesperanza.com>

info@cafegranjalaesperanza.com

DESCRIPCIÓN

Café Granja La Esperanza se especializa en la producción y comercialización de variedades de cafés especiales, enfrentando grandes retos ya que la adaptación de estos variedades a las condiciones del suelo y clima colombiano son bastante difíciles. Además, de tener que enfrentarse a competidores en todos los mercados de cafés especiales del mundo. Nuestros perfiles son reconocidos y muy apreciados, y cada día seguimos mejorando y buscando siempre marcar la diferencia.

1. LÍNEAS DE PRODUCTO

- Café Geisha
- Café Bourbon
- Café Rume Sudan
- Café Pacamara

2. VOLUMEN Y CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN

.

3. CANALES

Distribuidores
E-commerce

4. MODELOS DE NEGOCIO

Producción y comercialización de café

5. PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACIÓN

Corea del Sur, Reino Unido, Canadá, Estados Unidos

6. CERTIFICACIONES

MATERIAL VISUAL

 ORIGEN QUE EMOCIONA





CAFEXCOOP S.A.

<https://www.cafexcoop.com>

info@cafeginebras.com

DESCRIPCIÓN

Somos una empresa industrial del gremio cafetero vallecaucano, de carácter privado que transforma y comercializa café 100% colombiano. Su fundación se remonta en el año 1990, como muestra del trabajo unificado entre las cuatro Cooperativas de Caficultores del Valle del Cauca (Caficaicedonia, Cafioccidente, Caficentro y Cafisevilla). En Cafexcoop S.A. nos encargamos de realizar labores de Trilla, Tostión y Comercialización de Café verde y tostado para el mercado nacional e internacional.

1. LINEA DE PRODUCTOS

- Café Ginebras Gourmet en presentación: Tostado y Molido.
- Ginebras Excelso: Tostado y Molido
- Ginebras El nuestro
- Ginebras Tradicional
- Mercafé

2. VOLUMEN Y CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN

500.000 bolsas de 70 kg al año

3. CANAL

Distribuidores

Mayoristas

Canal institucional y Horeca

E-commerce

4. MODELO DE NEGOCIO

Producción y distribución de café verde y tostado. Marca propia y marca blanca

5. PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACIÓN

China, Francia, Estados Unidos, Canadá

6. CERTIFICACIONES

ISO 9001: 2008

BASC

USDA ORGANIC

IGNET

Appellation of origin



MATERIAL VISUAL



ORIGEN QUE EMOCIONA





CENCOIC

<https://cencoic.com.co>

info@cencoic.com.co

DESCRIPCIÓN

Cencoic es una entidad del sector solidario, que inicia su actividad en el año 1.980, para fortalecer las diversas formas económicas de las comunidades, apoyando el desarrollo del 8vo punto de lucha de la organización regional. Desde sus inicios, fortaleció las primeras formas económicas de las comunidades indígenas, como: las tiendas comunitarias, grupos y empresas comunitarias, siendo su principal actividad la distribución de bienes básicos y la compra de cosechas de las comunidades. Nuestra dinámica actual se centra en el desarrollo de actividades de comercialización principalmente en tres líneas de trabajo: Comercialización de Café.

1. LÍNEAS DE PRODUCTO

- Café especial y orgánico

2. VOLUMEN Y CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN

Contáctanos

3. CANALES

Distribuidores

4. MODELOS DE NEGOCIO

Cooperativa indígena productora y comercializadora de productos indígenas. Marca Propia

5. PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACIÓN

Estados Unidos, Reino Unido, Australia, Alemania, Francia

6. CERTIFICACIONES

FAIRTRADE

MATERIAL VISUAL

 **ORIGEN QUE EMOCIONA**



DESCRIPCIÓN

C.I INVERSIONES PERCOL E.U es una empresa familiar Colombiana creada en el 2002 en la ciudad de Cartagena de Indias y posteriormente trasladada la ciudad de Popayán – Cauca, esta iniciativa surge como una alternativa de integración en la cadena productiva de trilla de cafés especiales para exportación y/o tostión para consumo nacional e internacional.

1. LÍNEAS DE PRODUCTO

- Café Verde Especial
- Café Verde Natural
- Café Verde Standard
- Café tostado

2. VOLUMEN Y CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN

82 Ton de café/año

3. CANALES

Mayoristas
Minoristas

4. MODELOS DE NEGOCIO

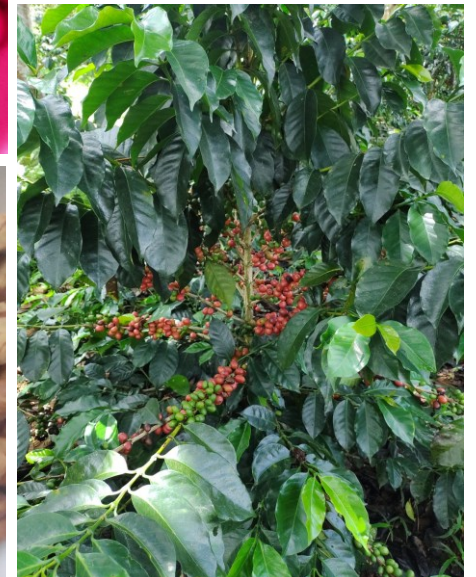
Produce, distribuye y comercializa café. MARCA PROPIA y MAQUILA

5. PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACIÓN

Corea del Sur, Bahrén, Jordania

6. CERTIFICACIONES

Fairtrade





COOMERCIACAFÉ

<https://coomerciacafe.co>

contacto@coomerciacafe.co

DESCRIPCIÓN

La Cooperativa Multiactiva de Cafeteros de Nariño, COOMERCIACAFE; es una organización formal del sector solidario fundada en el año 2003, con el objetivo de acopiar los mejores cafés de la región, acompañando a los caficultores en la producción de cafés especiales, para garantizar su calidad, trazabilidad y comercialización Nacional e Internacional. Nuestra filosofía se basa en el apoyo a nuestros caficultores para que ellos puedan mejorar la productividad, rentabilidad de sus fincas cafeteras, promoviendo el desarrollo social y ambiental en la región. Estamos ubicados en la Unión Nariño Colombia.

1. LÍNEAS DE PRODUCTO

Café tostado en grano o molido

2. VOLUMEN Y CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN

3. CANALES

B2B

4. MODELOS DE NEGOCIO

Producción y comercialización de café pergamino y exportación de café verde

5. PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACIÓN

China, Dinamarca, Estados Unidos, Irlanda del Norte, España, Reino Unido

6. CERTIFICACIONES

Denominación de origen
SCAA

MATERIAL VISUAL

 ORIGEN QUE EMOCIONA



DESCRIPCIÓN

La Empresa Exportadora de la Cooperativa del Sur del Cauca – EXPOCOSURCA S.A., es una sociedad constituida por acciones con participación de doce organizaciones campesinas del Macizo y Sur del Departamento del Cauca. Es una empresa que produce y comercializa café excelso. Está conformada por 1.500 familias del departamento del Cauca. El café tiene un índice de 86' y el promedio es de 83,7 escala americana.

1. LÍNEAS DE PRODUCTO

- Café verde
- Café tostado y molido.
- Café Cosurca ecológico
- Cacao ecológico
- Panela ecológica
- Zumos Delisur

2. VOLUMEN Y CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN

18 contenedores / ecológico
30 contenedores / convencional

3. CANALES

Distribuidores
Mayoristas
Minoristas
Canal institucional
E-commerce

4. MODELOS DE NEGOCIO

Marca propia
Marca blanca

5. PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACIÓN

Estados Unidos, Francia, Alemania,
Chile, Curazao, Corea del Sur

6. CERTIFICACIONES

Fairtrade
SPP
Organic



DESCRIPCIÓN

Empresa fundada en la década de los treinta por tres inmigrantes italianos de los cuales el Señor RENZO BENANZI tomo dirección de la compañía. Inició su negocio con una cafetería ubicada en la calle 9ª. Al paso del tiempo adquirieron un nuevo lugar que sirvió de primera planta en producción y venta, denominado TOSTADORA DE CAFÉ BEMOKA. Se vendió la compañía y conllevó a un cambio drástico en la política de venta y en la comercialización del producto CAFÉ BEMOKA. En la actualidad CAFÉ BEMOKA sigue siendo en el mercado unas de las marcas de mayor tradición. Su oficina de ventas funciona en la actualidad en el tradicional local de la calle 9ª donde se muele en molinos caseros y a su vez empaca en forma manual.

1. LÍNEAS DE PRODUCTO

- Producto tradicional
- Producto grano
- Producto descafeinado

2. VOLUMEN Y CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN

.

3. CANALES

B2B
B2C

4. MODELOS DE NEGOCIO

Producción y comercialización de café tostado molido

5. PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACIÓN

Chile, Panamá, España, Argentina, Estados Unidos

6. CERTIFICACIONES

.

MATERIAL VISUAL





INSTANTA COLOMBIA

<http://www.instanta.su/inicio.html>

DESCRIPCIÓN

Por los últimos 20 años hemos ganado un lugar prominente en el mercado del café por el sostenimiento de estándares superiores en calidad de producción y satisfacción del cliente. Nuestros clientes incluyen grandes cadenas de supermercados, importadores, distribuidores, así mismo tiendas de comestibles independientes y compañías de abastecimiento. Nuestras operaciones incluyen la producción, empaque, y distribución de café instantáneo, el cual ofrecemos a la venta bajo el nombre de la marca de nuestros clientes.

1. LÍNEAS DE PRODUCTO

- Café instantáneo pulverizado y aglomerado
- Café instantáneo liofilizado

2. VOLUMEN Y CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN

3. CANALES

B2B

4. MODELOS DE NEGOCIO

Marca blanca

5. PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACIÓN

Chile
Presencia en: Europa, Medio Oeste, Norte y Sur América, Asia, Australia y África.

6. CERTIFICACIONES

HACCP IFS
ISO 9001 BIOCERT
BRC

MATERIAL VISUAL

ORIGEN QUE EMOCIONA





PROMOTORA CAFÉ DE ALTURA

<https://procaal.com>

sales@procaal.co

DESCRIPCIÓN

Empresa comprometida con la comercialización responsable del Café de Colombia. La empresa se caracteriza por su eficiencia en la producción y procesamiento de café de alta calidad. Especializados en la exportación de cafés especiales y con un fuerte enfoque en brindar bienestar a la comunidad y a los pequeños productores, así como la sustentabilidad ambiental.

1. LINEA DE PRODUCTOS

- Origen único
- Varietales
- Regionales

2. VOLUMEN Y CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN

Según el tipo de café

3. CANAL

Tostadoras
Distribuidor

4. MODELO DE NEGOCIO

Marca propia

5. PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACIÓN

Corea del Sur, Reino Unido, Canadá,
Australia

6. CERTIFICACIONES

Taza a la excelencia



MATERIAL VISUAL



ORIGEN QUE EMOCIONA





PUEBLO 57 S.A.S.

<https://pueblo57.co>

DESCRIPCIÓN

Somos la tercera generación de caficultores ubicados en Sevilla, Valle del Cauca, Colombia (Paisaje Cultural Cafetero UNESCO). Pueblo 57 es dirigida por Tatiana Bastidas como la gerente general y Juan Sebastián Vélez en operaciones. Nuestra mayor fortaleza es que somos una empresa de caficultores. Nuestra producción es 100% vertical – Desde la plantación hasta el empaque final, nuestros clientes valoran la trazabilidad, origen y calidad de nuestro producto. Es un modelo nuevo que relaciona el caficultor directamente con el cliente final y viceversa.

1. LÍNEAS DE PRODUCTO

- Café tostado
- Miel de flor de café

2. VOLUMEN Y CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN

3. CANALES

B2B
B2C
E-commerce

4. MODELOS DE NEGOCIO

Producción y comercialización de café de origen

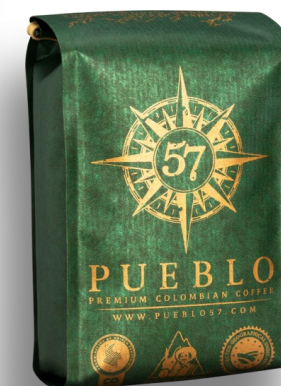
5. PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACIÓN

6. CERTIFICACIONES

Denominación de Origen

MATERIAL VISUAL

 **ORIGEN QUE EMOCIONA**





TCV COFFEE

<https://tcvcoffee.com>

margaritaj@tcvcoffee.com

DESCRIPCIÓN

Somos una compañía orgullosamente familiar y colombiana fundada por nuestros padres en el año 1973. Estamos ubicados en la región del Valle del Cauca en Cali, a solo dos horas del puerto marítimo más importante del país (Buenaventura) y a 20 minutos de del aeropuerto de Alfonso Bonilla Aragón lo que nos brinda importantes ventajas competitivas para la comercialización regional y para nuestros procesos de exportación. Actualmente tanto la primera generación como la segunda generación trabajan de la mano en colaboración con nuestro equipo de trabajo para consolidar a TCV Coffee (Tostadora de Café Versailles) como una empresa que trabaja en pro de la región, sus colaboradores y su entorno.

1. LÍNEAS DE PRODUCTO

- Café tradicional y especial
- Suministro de cafés especiales
- Control de calidad
- Desarrollo de marca

2. VOLUMEN Y CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN

Contáctanos.

3. CANALES

Productores
Clientes
Distribuidores
Ventas totales

4. MODELOS DE NEGOCIO

Producción y distribución de marcas propias con cafés especiales, servicios de consultoría de café y QA. Marca propia y maquila

5. PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACIÓN

Polonia, Alemania, Estados Unidos, Chile

6. CERTIFICACIONES

SCA (Specialty Coffee Associations)

MATERIAL VISUAL

 **ORIGEN QUE EMOCIONA**





COLOMBIA 
EL PAÍS DE LA BELLEZA